



greenpartners

INVESTIR DANS LA PIERRE ET DANS LA TERRE

CHARTRE GP

GreenPartners pense qu'un agent immobilier doit pouvoir à la fois générer une plus-value immobilière pour ses clients et une plus-value environnementale pour la planète. En rejoignant GreenPartners, chaque collaborateur s'engage moralement à faire évoluer sa pratique dans le respect des principes de notre charte de plus-value environnementale.

GreenPartners s'affranchit de tout dogmatisme politique ou idéologique et valorise la liberté absolue de conscience de ses partenaires dans le cadre de leur démarche écologique. GreenPartners croit en la capacité de chaque être humain d'améliorer son environnement par une approche non-coercitive basée sur la responsabilisation individuelle de ses mandataires.

GreenPartners met de nombreux outils à la disposition de son réseau afin de proposer des solutions concrètes à la mise en œuvre de cette charte de plus-value environnementale. GreenPartners privilégie une démarche itérative en permettant à ses collaborateurs de co-construire cette charte à la lumière de leurs initiatives individuelles et locales.

PLUS-VALUE #1

Un bon environnement c'est important, pour nos collaborateurs comme pour la planète. Nos agents immobiliers s'engagent au sein d'un réseau soucieux d'enrichir l'expérience collaborateur par la créativité de chacun et le développement de l'épanouissement personnel dans son travail.

Chez nous, pas besoin de s'y connaître en Fondations pour agir pour l'environnement. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau mécène de TheSeaCleaners et Reforest'Action avec une transparence absolue quant aux actions menées pour préserver l'environnement.

PLUS-VALUE #2

PLUS-VALUE #3

On ne pousse pas les murs mais nos mètres carrés font au moins pousser des forêts. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui contribue avec Reforest'Action à la reforestation de la planète en faisant planter 4 arbres pour chaque m2 confié.

Dans l'immobilier il y a des requins et de nombreuses autres espèces à protéger. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui contribue à préserver les espèces des océans en soutenant le projet Manta de TheSeaCleaners.

PLUS-VALUE #4

PLUS-VALUE #5

Tout le monde gagnera à l'écologie lorsque tout le monde gagnera dans l'immobilier. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui réduit sa cotisation mensuelle au strict minimum afin d'assurer une plus juste rémunération de chacun des acteurs du réseau.

Certains veulent se mettre au vert. D'autres veulent juste pouvoir y rester. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui contribue au développement des territoires en recréant de l'activité dans les zones rurales et péri-urbaines.

PLUS-VALUE
#6

PLUS-VALUE
#7

Pour trouver un toit, il faut trouver un travail. Ou l'inverse. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui valorise l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi en permettant l'accès à une formation et le retour à l'activité professionnelle.

Vendre des biens immobiliers ça s'apprend. La responsabilité aussi. Nos collaborateurs s'engagent à suivre une formation complète et gratuite au métier d'agent immobilier ainsi qu'aux enjeux environnementaux pour une pratique éthique, durable et responsable de leur métier.

PLUS-VALUE
#8

PLUS-VALUE
#9

Notre bien le plus précieux fait 510 000 000 km² et il n'est pas à vendre. Nos collaborateurs s'engagent à ne pas soutenir un projet immobilier lorsque celui-ci comporte des caractéristiques manifestes portant atteinte durablement à l'environnement.

Nos collaborateurs s'engagent à vendre chaque bien immobilier au prix le plus juste et à proposer gratuitement, si les clients le souhaitent, un audit énergétique de celui-ci afin de les accompagner dans leur transition écologique.

PLUS-VALUE
#10

PLUS-VALUE
#11

On a de l'énergie à revendre, mais pas à gaspiller. Nos collaborateurs s'engagent à mettre toute leur énergie au service des projets de leurs clients en adoptant des habitudes de consommation moins coûteuses en énergies (électricité, eau, chauffage, etc.).

Un bien vaut mieux que deux tu l'auras. Nos collaborateurs s'engagent à privilégier la qualité à la quantité des mandats afin de porter toute leur attention au projet immobilier de chaque client pour vendre plus rapidement et au prix juste.

PLUS-VALUE
#12

PLUS-VALUE
#13

Dans l'immobilier il n'y a pas de petites économies. Surtout en carbone. Nos collaborateurs s'engagent à réduire leurs émissions de carbone en privilégiant des modes de déplacements doux et le recours à des véhicules électriques.

Sur le papier, l'écologie c'est facile. Sans papier, ça l'est encore plus. Nos collaborateurs s'engagent à privilégier les outils numériques et dématérialisés afin de réduire au minimum l'usage externe du papier et à proscrire totalement son usage interne.

PLUS-VALUE
#14

PLUS-VALUE #15

La valeur ajoutée se crée sur le terrain. Pas derrière un bureau. Nos collaborateurs s'engagent à réduire leur consommation de fournitures de bureau au strict nécessaire et à privilégier l'usage de produits écoresponsables.

Le liquide, on le préfère dans les océans que dans notre poche. Nos collaborateurs s'engagent à refuser catégoriquement tous paiements et ou transactions en liquide dans le cadre de leur mission et de leur travail en immobilier.

PLUS-VALUE #16

PLUS-VALUE #17

Dans l'immobilier, on ne craint pas les travaux. Aucun. Nos collaborateurs s'engagent à lutter contre l'obsolescence programmée en faisant réparer ou recycler tous leurs matériels électriques défectueux auprès d'entreprises spécialisées.

Le reconditionné on le choisit pour l'immobilier comme pour le PC. Nos collaborateurs s'engagent à ne pas acheter des produits neufs lorsque des alternatives de produits reconditionnés peuvent garantir des conditions de travail tout aussi optimales.

PLUS-VALUE #18

PLUS-VALUE #19

Le digital reste le meilleur moyen de faire une bonne première impression. Nos collaborateurs s'engagent à privilégier des supports d'information et de communication dématérialisés dans le cadre de leur activité commerciale.

Avoir un bon environnement, ça passe aussi par le choix de ses prestataires. Nos collaborateurs s'engagent à recourir à des partenaires et prestataires responsables, soucieux de maîtriser leurs impacts environnementaux dans le cadre de leurs pratiques respectives.

PLUS-VALUE #20

PLUS-VALUE #21

Quand on vend un bien proche des transports en commun, on les utilise. Nos collaborateurs s'engagent à utiliser les transports en commun pour la visite des biens immobiliers chaque fois que ceux-ci le permettront.

On ne devient pas agent immobilier par hasard. On le devient par l'exemple. Nos collaborateurs s'engagent à mettre en œuvre une démarche d'amélioration progressive et continue de leur pratique de l'immobilier et à transmettre leur vocation par l'exemplarité de leur attitude.

PLUS-VALUE #22