

NOTRE CHARTE

RESPONSABLE & DURABLE



PRÉAMBULE

greenpartners est né de la volonté de faire de l'activité immobilière un vecteur de transmission de valeurs sociétales et environnementales. GREEN PARTNERS s'affranchit de tout dogmatisme politique ou idéologique et valorise la liberté de conscience des membres de son Réseau.

greenpartners est une société à mission ayant pour **raison d'être** :

« **S'investir dans la pierre et pour la Terre** »

Nos objectifs sociaux et environnementaux sont inscrits dans nos statuts.

ENGAGEMENT 1

Un bon environnement c'est important, pour nos membres comme pour la planète. GREEPARTNERS encourage la créativité de chacun et le **développement de l'épanouissement personnel dans son activité.**

Avoir un bon environnement, ça passe aussi par le choix de ses prestataires et partenaires. GREENPARTNERS a **bâti un écosystème de partenaires et prestataires responsables**, soucieux de maîtriser leur impact environnemental.

ENGAGEMENT 2

Vendre des biens immobiliers ça s'apprend, la responsabilité aussi.

Nos collaborateurs suivent une **formation complète aux métiers de l'immobilier** pour une pratique éthique, durable et responsable.

ENGAGEMENT 3

GREENPARTNERS s'engage à accompagner des personnes en reconversion professionnelle ou éloignées de l'emploi par une formation continue leur permettant l'accès à l'activité immobilière.

ENGAGEMENT 4

On ne pousse pas les murs mais nos mètres carrés font au moins pousser des forêts. Grâce à REFOREST' ACTION, GREEN PARTNERS contribue à la reforestation de la planète en plantant 2 arbres par m² vendu*.

*pour les biens à usage d'habitation et dans la limite de 80/arbres par dossier.

ENGAGEMENT 5

Chez GREEN PARTNERS nous ne sommes pas des requins mais nous contribuons à les protéger, ainsi que de nombreuses autres espèces.

Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui contribue à la lutte contre la pollution plastique des océans grâce à notre mécénat avec SURFRIDER.

ENGAGEMENT 6

On a de l'énergie à revendre, mais pas à gaspiller.

Nos collaborateurs s'engagent à mettre toute leur énergie au service de l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments dont ils assurent la location ou la vente.

ENGAGEMENT 7

**Dans l'immobilier il n'y a pas de petites économies,
surtout en carbone !**

Nos collaborateurs s'engagent à réduire leurs émissions en privilégiant la mobilité douce ou l'usage de véhicules électriques.

ENGAGEMENT 8

Sur le papier, l'écologie c'est facile. Sans papier, ça l'est encore plus. GREENPARTNERS utilise des outils numériques et dématérialisés afin de proscrire l'usage du papier.

Le digital reste le meilleur moyen de faire une bonne première impression !

ENGAGEMENT 9

Le liquide, c'est dans les océans pas dans notre poche !
GREEN PARTNERS s'engage à refuser catégoriquement
tous paiements et /ou transactions en liquide.

ENGAGEMENT 10

Vive le reconditionné !

GREEN PARTNERS s'engage à ne
pas acheter de produits neufs lorsque des alternatives
reconditionnées peuvent garantir des conditions de travail
tout aussi optimales.

**ENFIN gardons en mémoire que notre bien
le plus précieux fait 510 000 000 km² et
qu'il n'est pas à vendre...**



greenpartners