

# NOTRE CHARTE

## RESPONSABLE ET DURABLE



**greenpartners**

S'INVESTIR DANS LA PIERRE ET POUR LA TERRE

# Préambule

GREEN PARTNERS est né de la volonté de faire de l'activité immobilière un vecteur de transmission de valeurs sociétales et environnementales. GREEN PARTNERS s'affranchit de tout dogmatisme politique ou idéologique et valorise la liberté de conscience des membres de son Réseau.

GREEN PARTNERS est une société à mission ayant pour *raison d'être* :

**« S'investir dans la pierre et pour la Terre »**

Nos objectifs sociaux et environnementaux sont inscrits dans nos statuts.



## ENGAGEMENT #1

Un bon environnement c'est important, pour nos membres comme pour la planète. GREEN PARTNERS encourage la créativité de chacun et le développement de l'épanouissement personnel dans son activité.

Avoir un bon environnement, ça passe aussi par le choix de ses prestataires et partenaires. GREEN PARTNERS a bâti un écosystème de partenaires et prestataires responsables, soucieux de maîtriser leur impact environnemental.

## ENGAGEMENT #2

Vendre des biens immobiliers ça s'apprend, la responsabilité aussi. Nos collaborateurs suivent une formation complète aux métiers de l'immobilier pour une pratique éthique, durable et responsable.

## ENGAGEMENT #3

GREEN PARTNERS s'engage à accompagner des personnes en reconversion professionnelle ou éloignées de l'emploi par une formation continue leur permettant l'accès à l'activité immobilière.



## ENGAGEMENT #4

On ne pousse pas les murs mais nos mètres carrés font au moins pousser des forêts. Grâce à REFOREST' ACTION, GREEN PARTNERS contribue à la reforestation de la planète en plantant 2 arbres par m<sup>2</sup> vendu\*.

*\*pour les biens à usage d'habitation et dans la limite de 200/arbres par dossier.*



## ENGAGEMENT #5

Chez GREEN PARTNERS nous ne sommes pas des requins mais nous contribuons à les protéger, ainsi que de nombreuses autres espèces. Nos collaborateurs s'engagent au sein d'un réseau qui contribue à la lutte contre la pollution plastique des océans grâce à notre mécénat avec SURFRIDER FOUNDATION.



## ENGAGEMENT #6

On a de l'énergie à revendre, mais pas à gaspiller. Nos collaborateurs s'engagent à mettre toute leur énergie au service de l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments dont ils assurent la location ou la vente.



## ENGAGEMENT #7

Dans l'immobilier il n'y a pas de petites économies, surtout en carbone ! Nos collaborateurs s'engagent à réduire leurs émissions en privilégiant la mobilité douce ou l'usage de véhicules électriques.

## ENGAGEMENT #8

Sur le papier, l'écologie c'est facile. Sans papier, ça l'est encore plus. GREEN PARTNERS utilise des outils numériques et dématérialisés afin de proscrire l'usage du papier.

Le digital reste le meilleur moyen de faire une bonne première impression !



## ENGAGEMENT #9

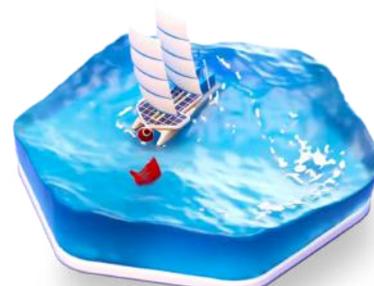
Le liquide, c'est dans les océans pas dans notre poche ! GREEN PARTNERS s'engage à refuser catégoriquement tous paiements et /ou transactions en liquide.



## ENGAGEMENT #10

Vive le reconditionné ! GREEN PARTNERS s'engage à ne pas acheter de produits neufs lorsque des alternatives reconditionnées peuvent garantir des conditions de travail tout aussi optimales.

**ENFIN gardons en mémoire que notre bien le plus précieux fait 510 000 000 km<sup>2</sup> et qu'il n'est pas à vendre...**



**greenpartners**

S'INVESTIR DANS LA PIERRE ET POUR LA TERRE